



## NOTICIAS

# Building Communities (BC), un nuevo método para humanizar la empresa



Última actualización 03/12/2009@10:51:00 GMT+1

**Marià Moreno, director de BC y coautor del libro "Marketing para Seres Humanos", destaca que Building Communities "plantea un cambio de paradigma y de estructura mental" a las compañías para apostar por un proyecto del s.XXI**

Marià Moreno, gerente de Grupo Integral y uno de los impulsores del proyecto BC, destacó en la presentación del libro, la importancia de dar sentido al trabajo de las personas y valorar el poder de lo intangible para las relaciones empresariales a largo plazo. Moreno también informó de las alianzas estratégicas para desarrollar BC en Chile, Perú, Brasil y Uruguay.

Francisco Giménez Plano, consejero delegado de Augere y co-director del proyecto BC, puso sobre la mesa el papel clave del directivo de las compañías "en tanto que ejemplo a seguir". El directivo es el responsable de liderar una "comunidad en la que las personas encuentran el espacio para desarrollarse" y debe manejar las corrientes emocionales que no se ven a primera vista para que la organización funcione. Según Giménez Plano, el líder tiene que apostar por el "ecosistema", donde lo importante es la comunidad, y no caer en el "egosistema", donde todo se centraliza en el directivo.