

CONSTRUIR COMUNIDAD

Marià Moreno y Francisco Jiménez Plano. Editorial Lid. 288 págs.
ISBN: 978-84-8356-535-3

7 elementos que inspiran y deciden el contenido de un programa de construcción de comunidad, 12 ejes constructores, 4 herramientas y un máster plan a modo de guía conforman el contenido de esta obra en la que el lector acompaña a una empresa, Landscape, en el viaje que emprende para hacer frente a la guerra de precios construyendo comunidad a partir de la creación de compromiso y confianza.



EMPRESAS QUE CAEN Y POR QUÉ OTRAS SOBREVIVEN

Jim Collins. Ediciones Deusto. 222 págs.
ISBN: 978-84-234-2796-3

Una década de investigación de casos como los de Enron o Lehman Brothers han llevado a Collins a formular las cuatro fases que arrastran a las empresas a la ruina: la arrogancia nacida del éxito, la persecución indisciplinada del crecimiento, la negación del riesgo y el peligro, la búsqueda dramática de la salvación y la capitulación (ser insignificante o morir). Todas las organizaciones son vulnerables; ninguna ley garantiza la supervivencia. *“Pero perdurar o caer depende más de lo que tú te hagas a ti mismo que de lo que el mundo te haga a ti”*.



EL PÓQUER DEL MENTIROSO

Michael Lewis. Alienta Editorial. 382 págs.
ISBN: 978-84-92414-54-3

“Nunca tantos jóvenes poco cualificados de veintitantos años habían ganado tanto dinero en tan poco tiempo”. Así narra el autor su experiencia profesional en Salomon Brothers, banco de inversión al que accedió tras completar sus estudios universitarios y en el que ha vivido una experiencia profesional tan intensa como increíble: desde el insólito proceso de selección al que se vio sometido hasta su ascenso al epicentro de la organización.



MÁS INFORMACIÓN

OTROS LIBROS

SITUACIÓN ACTUAL Y RETOS DEL RÉGIMEN JURÍDICO DEL TRABAJO DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y CON DISCAPACIDAD EN ESPAÑA

David Mendoza Moreno. Editorial Ramón Areces.
176 págs. ISBN: 978-84-800-4994-8

Investigación cuyo objetivo es el de aportar los fundamentos de Derecho para el desarrollo y perfeccionamiento de las políticas sociales y laborales europeas, estatales, autonómicas y locales en materia de carácter socio-económico y laboral para los colectivos de discapacitados y en situación de exclusión social.



REVISTAS

REVIEW. UNA PUBLICACIÓN USUAL E INUSUAL DE LA CONSULTORA &SAMHOUD

La conexión es el hilo conductor del segundo número de esta publicación que contiene, entre otros, un artículo sobre el papel de agente de cambio de recursos humanos: “RRHH y creación de valor”.



HAYS JOURNAL

Issue 1/2011. www.hays.com

La consultora de selección Hays lanza esta publicación de la que destacamos en su primer número su tema de portada, “The pace of mobility”, y su artículo “Employer Branding: Then issues you cannot afford to ignore”.

