

INTEGRAL Y AUGERE ENTREGAN LOS PREMIOS DE LA I EDICIÓN DEL PREMIO BUILDING COMMUNITIES

Infojobs, Danone y Everis, premiados por su construcción de comunidades



22/03/2011 08:15:24 InfoJobs, Danone, Everis, La Fageda y Abacus han recibido el Premio Building Communities, organizado por Integral y Augere, **en reconocimiento a su labor de construcción de comunidad.**

Augere e Integral entregaron en el auditorio de CaixaForum de Barcelona el primer Premio Building Communities a InfoJobs por su acción "La esencia infojobber, la química de sus valores".

Con el aumento de la plantilla, la dirección temía que se perdiera la esencia de InfoJobs, el espíritu de compañía que había contribuido al éxito de la empresa. La acción premiada planteaba definir los valores de la empresa y reforzar el sentimiento de comunidad. Se crearon grupos de trabajo y se hicieron "brainstormings" para determinar los valores de InfoJobs.

Jaume Gurt, director general de InfoJobs, recogió el premio destacando atributos personales como la generosidad, la alegría, el amor y la felicidad. También resaltó el esfuerzo y el sacrificio centrado en la persona y que Infojobs "es una empresa fantástica para hacer realidad los sueños".

El jurado del premio fue constituido por profesionales de reconocido prestigio en la vida económica, cultural y empresarial: Sergio Pastor, consejero delegado de Scalextric; Ramón Adell, catedrático de Economía de la Universidad de Barcelona, presidente de la Asociación Española de Directivos (AED) y de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos; Francisco Giménez Plano, consejero delegado de Augere; Marià Moreno, socio director de Integral y Martí Saballs, subdirector del Diario Expansión. Manuel Pimentel, ex ministro de trabajo y asuntos sociales, empresario y escritor, también ha formado parte del jurado de estos premios.